FEDIS
uw handel, onze zaak | votre commerce, notre affaire

HKH Prinses Mathilde feliciteert Brusselse jongeren met hun nieuwe look

Brussel, 8 oktober 2009

Vanmorgen heeft HKH Prinses Mathilde in de kantoren van Fedis de Brusselse jongeren ontmoet, die hebben deelgenomen aan de workshop "My Fashion": een project dat kansarmen de gelegenheid gaf zich met een klein budget te restylen. De Prinses heeft met de jongeren - die afkomstig zijn uit vijftien verschillende landen - gepraat, ze heeft geluisterd naar hun ervaringen en kunnen vaststellen hoe ze op enkele uren tijd een eigen stijl hebben gecreëerd. De Prinses Mathilde was bijzonder opgetogen over het project.

Fedis vertegenwoordigt ook de modesector: de ketens die kleding, schoenen en accessoires verkopen en een aantal parfumerieën. Zij hebben dit project mogelijk gemaakt. Het is in die hoedanigheid dat het project bij Fedis doorging. De deelnemende jeugdhuizen uit Brussel en Fedis waren bij elkaar gebracht door de "Tijdbank", een initiatief dat bedrijven ertoe aan wil zetten tijd (en geen geld) uit te trekken voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

"Goed" of "trendy" gekleed gaan, is belangrijk voor tieners. Ze identificeren zich op die manier met rolmodellen en ze ontwikkelen hun eigenheid. Zij beslissen zelf hoe ze eruit willen zien. Vandaar het grote belang van betaalbare en modieuze kleding voor deze doelgroep: confectie, die bijdraagt tot emancipatie. "Ik zie vaak mooie dingen, maar ik moet op de centen letten", zei Justice Bonsengé, achtien jaar, met Congolese roots.

Het bezoek van de Prinses was voor de kansarme jongeren het hoogtepunt van het project waar ze met veel enthousiasme aan deelnamen. Het begon op 28 augustus, tijdens een workshop bij Fedis, waar ze een spoedcursus styling kregen van een aantal professionele stilisten. Het project had de steun van de Prinses Mathilde, omdat het past in haar inspanningen voor het vergroten van de "verbondenheid" onder jongeren.

Tijdens de workshop bij Fedis kregen de jongeren de kans om met een budget van zestig euro nieuwe kledij uit te zoeken en een stijl te creëren. Daarna konden de meisjes zich laten kappen en schminken. Aan het eind van de dag ging iedereen naar huis met de "look" die ze graag wilden uitstralen. "Het was een unieke ervaring. Ik voel me beter in mooie kleren. Het voelt als een beloning", zei Astrid Gevorkjan, achtien jaar en afkomstig uit Armenië.

Dominique Michel, gedelegeerd bestuurder van Fedis: "Voor de leden van Fedis was het project "My Fashion" een unieke kans om de maatschappelijke betrokkenheid van de kledinghandel onder de aandacht te brengen via deze inspanning om kansarme jongeren beter te kleden en ze de kans te geven zich nog beter te integreren in de maatschappij. Het was een hele ervaring, die we nu zullen evalueren."
Het unieke project wordt vanavond in Autoworld in Brussel voorgesteld voor een publiek van 800 genodigden uit de Belgische modesector.

Contact : Peter Vandenberghe

**Comeos vzw / asbl**
8 Avenue E. Van Nieuwenhuyselaan • 1160 Brussel / Bruxelles
T 02 788 05 00 • F 02 788 05 01 • www.comeos.be