Prix Mercure 2007 de Fedis : Colruyt est le commerce de l'année

Bruxelles, le 7 novembre 2007

Le 20e Prix Mercure "Commerce de l'année" a été décerné à Colruyt. Cette année, le prix était placé sous le signe du commerce durable. Les finalistes ex aequo sont la chaine de restaurants EXKi et la chaîne de magasins d'articles de sport Sports World. Le Prix Mercure est organisé et attribué chaque année par Fedis. Un jury indépendant choisit les lauréats.

Tous les commerces du pays peuvent prétendre au Prix Mercure. Les entreprises qui ne sont pas membres de Fedis peuvent donc aussi tenter leur chance. Nous avons dès lors reçu des candidatures de toutes sortes de commerces : petits magasins, grands magasins, chaînes de restaurants, commerces de gros, etc.

Cette année, le thème du Prix Mercure était la durabilité, sous toutes ses formes : la durabilité écologique qui permet de protéger l'environnement, la durabilité économique qui crée une plus-value économique pour l'environnement dans lequel le commerçant travaille, et la durabilité sociale qui tient compte des sensibilités sociales au sein de l'entreprise et de la société.

Nous avons reçu deux catégories de dossiers de candidatures : un groupe d'entreprises se sont concentrées sur l'un des piliers susmentionnés et un autre groupe d'entreprises ont introduit la durabilité dans chacun de ces piliers.

Ceci dit, le jury n'a pas privilégié le critère du nombre d'initiatives durables, mais bien celui de la manière dont ces initiatives ont été mises en oeuvre. Colruyt a séduit le jury grâce à sa philosophie profondément durable et à son souci constant d'introduire la durabilité à chaque niveau de ses activités.

Colruyt compte aujourd'hui 205 implantations en Belgique et occupe environ 18 000 travailleurs.

Chez Colruyt, les bases du développement durable ont été jetées en 1990 avec la charte "Green Line", qui a depuis lors été approfondie et étendue. Colruyt applique la durabilité écologique via diverses initiatives, telles que des panneaux solaires, des éoliennes, une politique de mobilité bien pensée avec entre autres un projet "vélo". Ce dernier projet consistait à offrir à pas moins de 850 collaborateurs de Colruyt un vélo de qualité et un équipement de cycliste. En contre-partie, ceux-ci se sont engagés à effectuer quotidiennement (au moins quatre jours sur cinq) le trajet domicile-travail à vélo.

La durabilité sociale chez Colruyt, ce sont par exemple les caméras pour éviter l'angle mort qui, depuis 1997, sont placées sur les poids lourds. Cette initiative a été prise à la demande des chauffeurs eux-mêmes.

Les projets sociaux de Colruyt à l'étranger et le respect rigoureux de la charte relative au travail des enfants, ont aussi séduit le jury. Le Professeur Gino Van Ossel, président du jury a déclaré : "Colruyt a la durabilité dans les gènes".

Le gagnant du Prix Mercure ne reçoit pas une somme d'argent, mais une réplique d'une statue du dieu Mercure, issue de la collection des Musées royaux d'Art et d'Histoire.

La chaîne de restaurants EXKi, l'un des finalistes ex aequo, a été fondée en 2001 et compte aujourd'hui 21 implantations en Belgique. Le jury a choisi EXKi pour sa politique de durabilité écologique. La santé du client est au centre de ses préoccupations. EXKi vend des produits bio et des produits issus du commerce équitable. Les

emballages sont le plus souvent possible biodégradables. Enfin, EXKi utilise autant que faire se peut de l'énergie verte et l'aménagement de ses filiales est lui aussi écologique.

La chaîne de magasins de sport Sports World a été fondée en 1976 et compte aujourd'hui 36 implantations en Belgique. Sports World vend des articles de sport et de loisirs de marque. Sports World a été sélectionné pour la cohérence de sa politique de durabilité sociale. Sports World applique en effet un système RH étonnamment durable, qui attache une grande attention aux "groupes à risque". L'intégration et les possibilités d'évolution de ces groupes (surtout des femmes et des allochtones) comptent parmi les priorités de la politique RH, ce qui a permis de créer ces dernières années un meilleur équilibre entre hommes et femmes à chaque niveau. L'entreprise apporte également une assistance sociale aux travailleurs qui en ont besoin.

Fedis a rassemblé dans une brochure un résumé des dossiers des lauréats. Vous pouvez la télécharger ci-après : Brochure Durabilité

Baudouin Velge
Administrateur délégué

Contact : Paskal Deboosere
Responsable communication
Tél. : 02 788 05 00