FEDIS
uw handel, onze zaak | votre commerce, notre affaire

Solden 2005 : Grand Cru

Distributiesector maakt de balans op

De zomersolden 2005 zijn afgesloten met een uitstekend laatste weekend. Fedis, bevroeg haar leden over de resultaten.
86 % van de Fedis-leden is tevreden : het zomerseizoen was al geslaagd en de solden zetten nu de kers op de taart.

De laatste soldendagen zijn traditioneel een evenement op zich. De handelaars leveren een extra inspanning om de oude collectie te verkopen en zo plaats te maken voor de nieuwe collectie. Zij bieden uitzonderlijke kortingen en daar komt een gretig publiek op af. De laatste soldendagen vielen deze keer in het weekend, wat voor een perfecte afsluiter zorgde. Gezien het belang van deze laatste soldendagen, kan er nu pas een echte balans opgemaakt worden.

De zomersolden zijn sterk gestart en zijn op dat elan blijven doorgaan. Elke dag van de maand bereikten de handelaars in kleding, schoenen en sportartikelen een omzetevolutie die het resultaat van 2004 overtrof. Dat resulteerde in een globale omzetstijging van gemiddeld 5 %.

De goede resultaten werden in de hand gewerkt door een aantal factoren. Om te beginnen zat de kalender mee. De solden startten op een vrijdag. Dat was het begin van een openingsweekend met een recordopkomst. De Fedis-leden noteerden na een week 10 % meer soldenjagers in vergelijking met vorig jaar. Die verhoogde belangstelling bleef heel juli constant. Dat de solden afgerond werden met een topweekend, maakte het succes compleet.

Ook de weergoden waren de sector gunstig gezind. Juli was een maand met wisselende weersomstandigheden, zonder extreem hoge temperaturen. Door dit wisselende weer gingen niet alleen de typische zomerproducten vlot over de toonbank. Ook de nieuwe najaarscollectie, de kinderafdeling voorop, deed het zeer goed. Gezinnen die in augustus met vakantie gaan, kwamen nu al een nieuwe outfit kopen voor de kinderen. Dat was een opvallend fenomeen; in sommige winkels was de nieuwe kindercollectie op bepaalde momenten zelfs uitverkocht.

De goede resultaten tonen nog maar eens dat de solden zowel voor de consument als voor de sector een belangrijk evenement zijn. Fedis is bijgevolg geen voorstander om de bestaande koopjesregeling fundamenteel te veranderen. De distributeurs hebben wél een probleem met de lange duur van de sperperiode die aan de soldenperiode voorafgaat. Die beknot de promotiemogelijkheden en haalt de dynamiek uit de sector. Ook de consument is daar niet bij gebaat.

Fedis herhaalt haar vraag aan de bevoegde federale ministers Sabine Laruelle en Freya Van den Bossche om de sperperiodes in te korten van zes naar vier weken.

Baudouin Velge, gedelegeerd bestuurder

Contact : Paskal Deboosere
Communicatieverantwoordelijke